

Маркетплейс прямых контрактов Фармпроизводителей и Аптечных сетей

- ✓ Прямые поставки
- ✓ Фискальная верификация продаж
- ✓ Аналитика
- ✓ Маркетинг
- ✓ Запуск новых продуктов



Ключевые тренды фармацевтического рынка



Повышение прозрачности логистической цепочки

Введение системы мониторинга движения лекарственных препаратов



Усиленный контроль над ценообразованием

Новая методика регистрации цен на ЖНВЛП
Ограничения стимулирующих выплат



Поиск простых и эффективных путей взаимодействия между ключевыми игроками



Наша миссия – помочь игрокам
фармацевтического рынка
адаптироваться к новой реальности:
ускорить, сделать более удобным и
эффективным взаимодействие между
ключевыми игроками

**Что PharmaSpace может
улучшить для
фармпроизводителей**



PharmaSpace – это B2B маркетплейс, который соединит вас с аптечной сетью быстро, прозрачно и напрямую

- Автоматизирует/диджитализирует рутинные процессы (контрактование, мониторинг, расчеты)
- Улучшит контроль по всей цепочке и верифицирует данные по продажам из аптек
- Предоставит ежедневно обновляемую аналитику он-лайн
- Организует поточечный развоз в аптеки по ценам от производителя
- Оптимизирует расход ресурсов – как временных так и финансовых



PharmaSpace решит ваши наиболее острые проблемы взаимодействия с аптечными сетями



Нет инструмента, эффективно координирующего контрактованные аптечные сети



Единое окно коммерческого и маркетингового взаимодействия с АС



Аптечные сети предоставляют данные, которые необходимо дополнительно проверять

Данные проверяются с лагом в 2-3 месяца



Верифицированная отчетность по продукции напрямую из АС, которая не требует затрат на перепроверку (ОФД отчетность)



Большой объем неавтоматизированной рутинной работы по документообороту, сверке отчетов

Часть аптек не покрывается, к ним нет доступа



Эффективная координация множества АС в разрезе логистики и маркетинга для увеличения индекса дистрибуции

Наши ключевые принципы



100% прозрачность всех операций

Организация взаимоотношений по принципу электронных “смарт контрактов”. Валидация и контроль исполнения происходит в режиме реального времени



Peer-to-peer взаимодействие

Нет посредников которые могут деформировать цену и/или другие условия маркетингового контракта



Открытая платформа

Платформа открыта для подключения широкого круга контрагентов: логистических партнеров, информационных и финансовых партнеров, маркетинговых агентств



Нет конфликта интересов

Мы независимый игрок, не аффилированный какими-либо другими интересантами на фармацевтическом рынке

Наши продукты

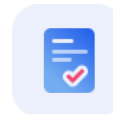


Возможности PharmaSpace: логистика, аналитика, маркетинг



Прямые поставки

Поточечный развоз в Аптеку по ценам от Производителя
Онлайн-конфигуратор коммерческих условий
Фискальная верификация sell-out данных



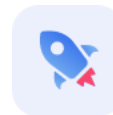
Фискальная верификация

Надежная и безопасная система фискальной верификации sell-out данных независимо от источника поставок в АС
Достоверные данные о продажах в режиме реального времени



Маркетинговый контракт

Онлайн-конфигуратор коммерческих условий по маркетинговым контрактам с АС
Серия твердых краткосрочных электронных маркетинговых контрактов с четкими и неизменяемыми критериями и мотиваторами для АС на точное выполнение



Запуск продукта

Обеспечение физического присутствия нового препарата на полках целевых Аптек и контроль неснижаемого остатка
Маркетинговая и информационная поддержка запуска непосредственно в АС

PharmaSpace – это комплексное решение

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ PHARMASPACE В РАЗРАБОТКЕ

	Прямые поставки	Маркетинговый контракт	Покупка чеков	Маркетинговый контракт + Прямые поставки	Запуск нового продукта	Факторинг	PSP
Предоставляемая аналитика	Продажи АС	Продажи АС Закупки АС	Продажи АС	Продажи АС Закупки АС	В процессе обсуждения	В процессе обсуждения	В процессе обсуждения
Логистический оператор	Сантэнс	Любой	Любой	Сантэнс			
Стоимость информационных услуг PharmaSpace	2% от оборота продукции	5% либо 7.5% от маркетингового бюджета, если он больше либо меньше, чем 10% от оборота продукции	от 1,5 до 2,0 рублей за каждую позицию в чеке (скидки за объемы обсуждаются)	1% от оборота продукции + 5% либо 7.5% от маркетингового бюджета, если он больше либо меньше, чем 10% от оборота продукции			
Стоимость логистических услуг Сантэнс	5% от оборота продукции	-	-	5% от оборота продукции			

Как работать на платформе PharmaSpace



Общий принцип взаимодействия в рамках юридически значимого электронного документооборота (ЭДО)

Для начала работы на платформе клиенту необходимо **однократно** заключить "бумажный" договор на информационные услуги с PharmaSpace и договор с логистическим оператором. Дальнейшее взаимодействие с АС - в формате юридически значимого ЭДО



Публикация оферты

Производитель публикует оферту по определенному типу контракта при помощи гибкого онлайн конфигуратора

.....



Отправка запроса

Аптека отправляет запрос производителю на оферту, или производитель сам инициирует запрос

.....



Акцепт оферты

После подтверждения со стороны Производителя / Аптеки «Запрос» переходит в статус «Контракт» - электронный документ с юридической силой

.....



Мониторинг и взаиморасчеты

PharmaSpace производит мониторинг исполнения контракта в конце отчетного периода, подводит итоги и органические взаиморасчёты

Гибкая настройка оферты

Категория	Название товара	Статус
ЖНВЛП	Лекарства	Эналаприл 10мг 30шт таблетки
ЖНВЛП	Лекарства	Эналаприл 20мг 30шт таблетки
ЖНВЛП	Лекарства	Амлодипин 5мг 30шт таблетки
ЖНВЛП	Лекарства	Амлодипин 10мг 30шт таблетки
БАДы	Витамины	Витамины С таблетки шипучие 1г
БАДы	Витамины	Витамин D3 таблетки 100мг 60шт
БАДы	Цинк	Цинк таблетки 40шт
Мед.изделие	Капли	Капли для глаз 5мл
Мед.изделие	Средство	Средство для промывания носа 125 мл

Параметр	Значение
Стоимость	200,00 Р
Сроковые позиции	Общий срок годности: 24 мес. Признак срок. товара ОСТ: 80 % Стоимость: 100,00 Р
Бездефектурность	Коэффициент присутствия: 80 % Минимальный остаток: 10 уп. Премия: 2 %
Продажи	КОЛ-ВО УПАКОВОК: 100 ПРЕМИЯ: 2 %

Цена фиксации сделки

Цена поставки в аптечную сеть с разбивкой по регионам

Сроковые позиции

Возможность заранее коммуницировать цену по сроковым позициям

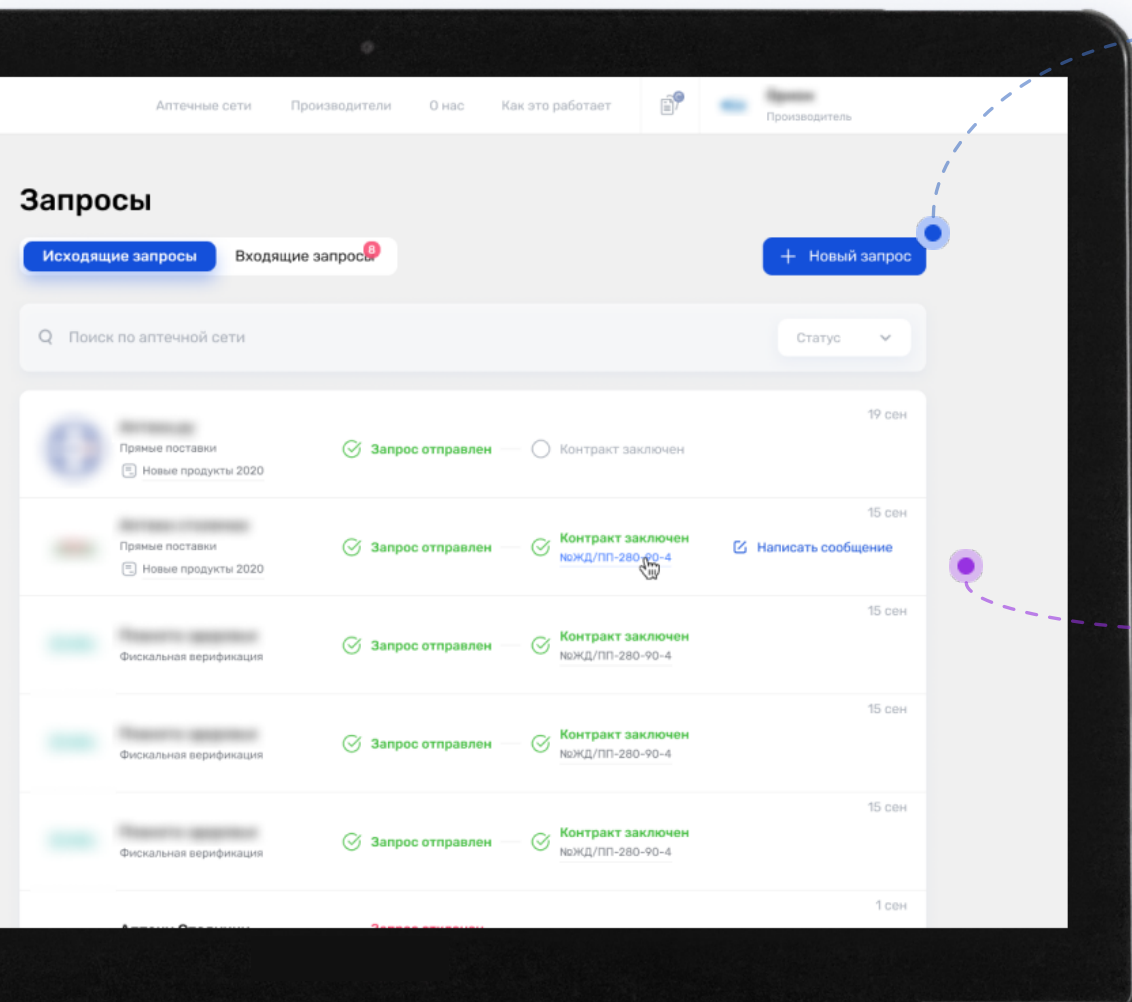
Бездефектурность

Возможность премирования в зависимости от коэффициента присутствия

Продажи

Гибкий конфигуратор премий за продажи сети

Простой способ коммуникации



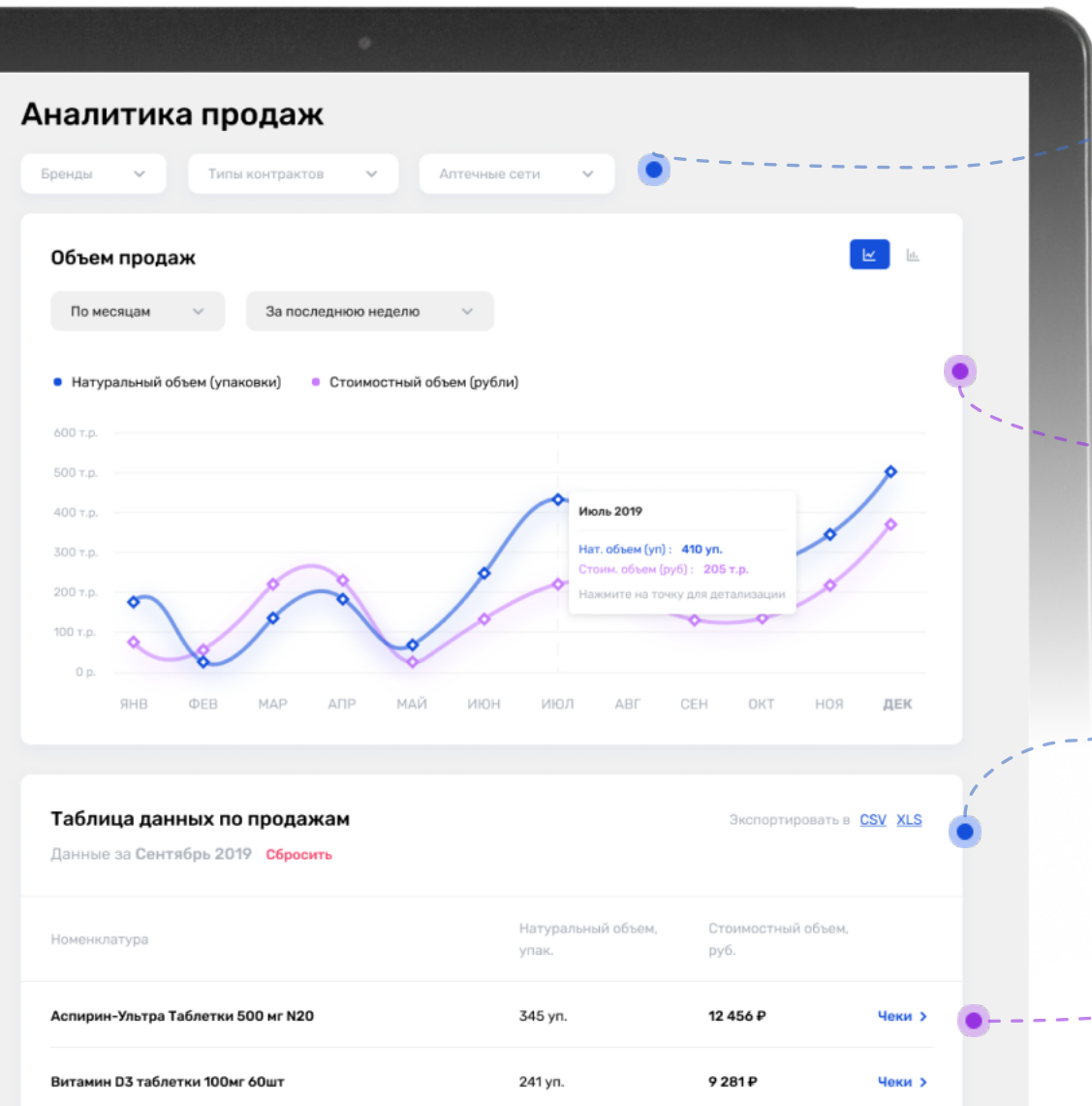
Отправка нового запроса

Отправка нового запроса аптечной сети по активным офертам

Список запросов

Список исходящих и входящих запросов со статусом

Ежедневно обновляемая аналитика



Фильтры

Аналитику можно отфильтровать по брендам, типам контракта и аптечной сети

Объем продаж

Отображение объема продаж за определенный период в виде графика

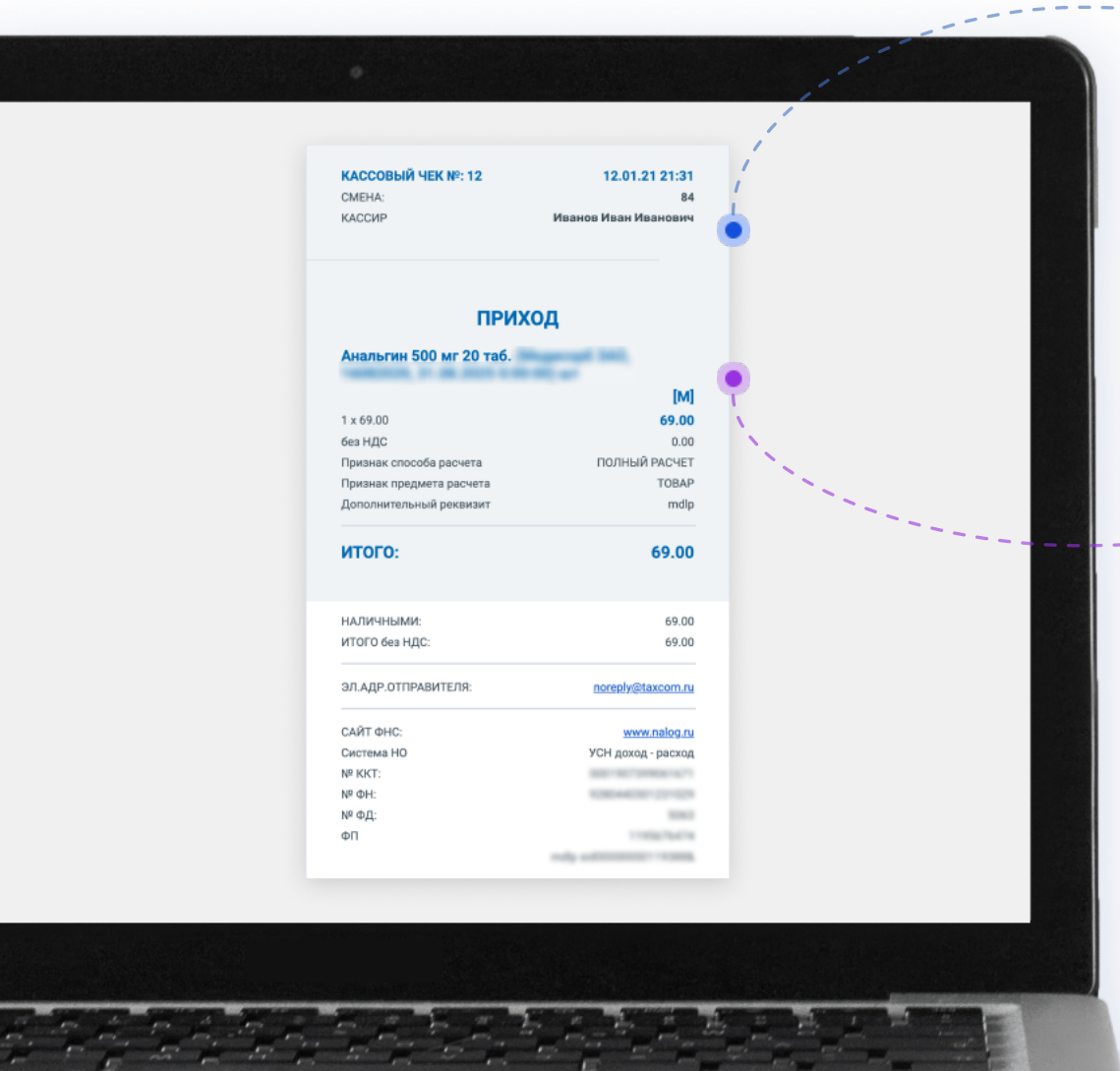
Таблица данных по продажам

Детализация продаж по определенной дате

Чеки

Возможность видеть каждый чек по заданной номенклатуре

Возможность анализировать чековую информацию



Имя кассира

Полная информация в чеке

Указание всей продукции,
купленной вместе с
продуктом
производителя

Наши партнеры



Наши партнеры

Более 30 фармпроизводителей

7% рыночного ассортимента доступна к заказу уже сегодня

15% рыночного ассортимента в процессе обсуждения с новыми партнерами

Более 30 аптечных сетей

> 1 800 аптечных точек уже подключено

> 2 000 аптечных точек в процессе подключения



Контакты для подключения

Алексей Дубенсков

alexey@pharmecosystem.ru

+7 (985) 764 76 36

